

Décarbonons !

*2 journées pour maîtriser les fondamentaux de la transition
et se mettre en mouvement avec son équipe dirigeante*

Quelle place prendre dans la transition ?

Les français doivent diviser par 5 leurs émissions de carbone d'ici 2050. 30 milliards d'investissements de plus par an sont nécessaires pour tenir les engagements de réduction d'émissions en France. Des scénarios produits par le GIEC anticipent plus de 200 millions de déplacés climatiques et des zones inhabitables pour l'être humain en 2040.

300 000 personnes formées de plus sont nécessaires pour assurer la rénovation énergétique des bâtiments.

Et vous dans tout ça ?

Vous posez-vous la question de votre rôle dans la crise climatique et environnementale actuelle ? Ressentez-vous le besoin de vous aligner dans votre vie personnelle et professionnelle, sans savoir forcément par où prendre le problème ?



Deux acteurs réunis pour vous aider à vous lancer

[Nautilus](#) et [EPIGO](#) vous proposent une formation de deux journées pour “entrer en transition” avec votre équipe de direction. Nous sommes formateurs, spécialistes des enjeux énergétiques et de la gouvernance des entreprises (Nautilus), facilitateurs, spécialistes de la transformation des organisations (EPIGO).

Nous nous sommes alliés avec les convictions suivantes :

- les questions de transition des entreprises sont des **problèmes complexes** : il n'existe pas de solution sur étagère qu'il s'agirait d'appliquer, mais de nouvelles manières de faire à faire émerger ;
- il est nécessaire de comprendre et de pouvoir rentrer dans la **technicité des sujets** pour construire une vision partagée des enjeux...
- ... mais, au vu de la thématique, il faut aussi être capable de “**gérer**” les enjeux **émotionnels** liés afin de garder de la capacité à entrer en action ;
- le changement est affaire de **vision**, mais aussi de **premiers petits pas concrets**, à mettre en œuvre tout de suite !

Nous vous proposons donc deux journées hors de votre quotidien, pour construire, en équipe, une **perspective commune des enjeux de transition** qui vous sont propres, en lien avec l'état de l'art le plus pointu de la recherche sur le sujet ; vous approprier des **outils concrets** pour initier rapidement ou mieux piloter une démarche bas carbone ; et élaborer les **premiers briques d'une stratégie** incarnée de transformation de votre entreprise.

« Séquence de questions "puissantes" pour nous faire réfléchir avec les tripes »

Luc S.

« J'ai apprécié l'oscillation entre coaching, pratique et théorie »

Camille D.

« J'ai beaucoup apprécié la mise en perspective intelligente des grandes tendances et chiffres »

Charlotte L.

Taux de satisfaction moyen :

9/10

Moyenne sur 1 session en 2023

Décarbonons !



Objectifs :

- Saisir les enjeux de la transition énergétique et écologique appliqués à votre entreprise
- Comprendre les enjeux émotionnels et sociaux et les bonnes pratiques d'engagement des parties prenantes dans une stratégie de transition
- Se projeter dans un monde bas-carbone et y trouver sa place en tant qu'entreprise
- Élaborer un plan d'action concret ou mieux piloter votre trajectoire bas carbone

Intervenant-es :



Ahmed Guenaoui

CEO Nautilus, expert transition énergétique



Antoine Le Fèvre

Président EPIGO, expert transformation



Public et prérequis :

Équipe dirigeante d'entreprise

Nécessité d'être sensibilisé au sujet et d'avoir la main sur la possible mise en place d'une stratégie bas carbone



Modalités :

Formation dispensée en intra exclusivement

3 entretiens amont de cadrage

2 journées – 14h00

Avec un accès à des ressources type vidéo, sur une plateforme e-learning pour faciliter l'ancrage

12 participant·e·s max.



Approche pédagogique :

- Cet atelier-formation est conçu en séquences qui alternent théories, pratiques et échanges, de façon à pouvoir intégrer les apprentissages et à être au plus près des enjeux des participants.
- Les apports théoriques sont immédiatement mis en situation sur le cas concret des participants, dans le cadre d'exercices collectif de réflexion.
- Une plateforme pédagogique proposera des contenus pour approfondir les sujets évoqués.



Evaluation :

Pendant la formation : évaluation des acquis sous la forme d'exercices de mise en situation et de questions réponses en tour de table ou de quizz (Il pourra être demandé aux participant·es une autoévaluation en fin de parcours).

A l'issue de la formation : chaque participant·e est invité·e à compléter un questionnaire d'évaluation de la formation.

Remise d'une attestation de formation.

Déroulé (journée 1)

Module 1 : constat (*matin*)

Saisir les enjeux de la transition énergétique et écologique appliqués à votre entreprise

- Inclusion : tour de parole – où en êtes-vous des enjeux de transition ?
- Apport théorique interactif : le changement climatique et ses impacts sur votre secteur
- Apport théorique interactif : les autres limites planétaires
- Exercice collectif : prémortem de votre entreprise – projetons nous dans 10 ans, dans un futur catastrophique pour votre entreprise, quelles sont les raisons qui nous ont menées à ce point ? Et donc, quels sont les risques que vous devez considérer ?
- Apport théorique rapide : la méthode OCARA de pilotage des risques

Module 2 : impact émotionnel et engagement dans la transition (*après-midi*)

Comprendre les enjeux émotionnels et sociaux et les bonnes pratiques d'engagement des parties prenantes dans une stratégie de transition

- Prise en compte des émotions : comment vous sentez-vous ? quel lien entre le pro et le perso ? comment faire face à ces nouvelles pas toujours faciles à accepter ?
- Apport théorique : le stress comme mécanisme de défense du cerveau reptilien et la bascule vers le mode adaptatif pour sortir du stress
- Interview croisée : mon rôle de dirigeant de la transition
- Exercice collectif : état des lieux de la capacité de transformation de l'entreprise
- Apports inspirants : histoires de transition, exemples d'entreprises ayant transformé leur modèle, bonnes pratiques de la transformation

Déroulé (journée 2)

Module 3 : projection dans un monde bas-carbone (*matin*)

Se projeter dans un monde bas-carbone et y trouver sa place en tant qu'entreprise

- Exercice collectif : vision sur l'apport de l'entreprise à un monde post-carbone et respectueux des limites planétaires
- Exercice collectif : prototypage d'une première stratégie de transition pour atteindre la vision – les grands chantiers et les actions

Module 4 : action ! (*après-midi*)

Élaborer un plan d'action concret ou mieux piloter votre trajectoire bas carbone

- Exercice collectif : élaboration du plan d'action et des premiers chantiers concrets à mettre en œuvre
- Exercice collectif : élaboration de la stratégie d'engagement des salariés et des parties-prenantes
- Conclusion de la formation

Tarifs et inscription

Tarif intra

Deux jours pour un groupe de 12 personnes maximum.

9 900 € HT

Réservez votre formation :

Informations et réservation de dates : antoine.lefevre@epigo.fr

Un entretien permettra de valider votre besoin et vos attentes afin de bien comprendre votre demande et les éventuels ajustements nécessaires.

Cet entretien sera aussi l'occasion de nous faire part, le cas échéant, de vos contraintes ou besoins spécifiques. En particulier, si vous pensez que des participants peuvent être en situation de handicap, n'hésitez pas à nous en parler. Nous pourrions alors prendre en compte les contraintes liées à la situation et vous proposer, si besoin, des solutions ou aménagements de compensation adaptés.

Une fois votre formation planifiée, vous recevrez un bulletin à compléter pour nous permettre d'établir la convention de formation, que vous devrez nous renvoyer signée pour confirmer votre session de formation.

Vos contacts :

Suivi de votre formation : samantha.boulanger@epigo.fr

Suivi formation, financement auprès d'un OPCO, facturation : isabel.simoni@epigo.fr.

Nos formations

Se mettre au service du collectif

Devenir un leader coopératif

2 jours pour développer une nouvelle posture de leadership

Les fondamentaux de la facilitation

7 jours pour professionnaliser votre rôle de facilitateur

En partenariat avec **le cnam**

Résoudre des problèmes complexes

Le Creative Problem Solving (CPS) :

2 jours pour apprendre à résoudre collectivement des problèmes complexes

Décarbonons !

2 journées pour maîtriser les fondamentaux de la transition et se mettre en mouvement avec son équipe dirigeante

En partenariat avec  **nautilus**

Conduire des projets

Certificat Conduire un projet d'intrapreneuriat

9 jours pour comprendre les étapes d'un projet d'intrapreneuriat désirable, faisable et viable

En partenariat avec



Accompagner des projets

La méthode F·A·I·R·E

1 journée pour renforcer son accompagnement d'entrepreneurs

Travailler en équipe et s'associer avec F·A·I·R·E

1 journée pour approfondir sa posture d'accompagnement d'entrepreneurs

Certificat Accompagnateur de startups & de projets d'intrapreneuriat

11 jours pour professionnaliser votre accompagnement

En partenariat avec  **Dauphine** | PSL

Accompagner des individus et des équipes

Praticien Prédôm®

4 journées pour maîtriser le modèle et l'art du débrief

En partenariat avec **prédôm**

Utiliser Prédôm® en accompagnement d'équipe

1 jour pour appliquer Prédôm® à un collectif

En partenariat avec **prédôm**

L'art de faire ensemble.

Face à l'incertitude, nous apportons une alternative efficace et désirable aux fonctionnements verticaux.

Notre mission : aider des collectifs à coopérer, itérer et co-construire des solutions puissantes. Avec méthode et douceur.



Nous intervenons sur 3 sujets



Coopération & intelligence collective

Nous permettons aux RHs, manager-euse-s et dirigeant-e-s de mieux comprendre les modes de fonctionnement individuels et collectifs et nous créons les conditions du « faire ensemble »



Innovation & entrepreneuriat

Nous accompagnons les directions innovation, les entrepreneur-e-s et équipes projets dans l'amorçage et la concrétisation de leurs projets entrepreneuriaux



Transformation & stratégie

Nous accompagnons les équipes de direction et les top managers dans le design collaboratif de leur stratégie et dans la mise en place et le suivi de leurs plans de transformation

Notre raison d'être :

-  Permettre et accompagner les constructions collectives
-  Proposer une parole positive et douce dans le monde de l'entreprise
-  Permettre à chacun et aux collectifs de se connecter à leur puissance d'agir

**Nautilus est un cabinet de conseil en stratégie qui prépare
les acteurs économiques à un monde bas carbone**



EPIGO

 www.epigo.fr

 Notre page [LinkedIn](#)

 Notre [newsletter](#)

 01 44 63 15 10 (laissez nous un message !)



**Informations et
réservation de dates**

Antoine Le Fèvre
antoine.lefevre@epigo.fr
06 22 92 47 94



**Suivi formation, financement
auprès d'un OPCO, facturation**

Isabel Simoni
isabel.simoni@epigo.fr
06 13 22 73 87



Suivi formation

Samantha Boulanger
samantha.boulanger@epigo.fr
06 66 53 74 53